

Étude de marché

Digitalisation des PME structurées au Sénégal
Focus Dakar – application Lokalis



Dakar (Plateau) – photo : Wikimedia Commons (Initsogan, 2007).

Date : 02/02/2026

Auteur : COM2PME – étude préparatoire

1. Résumé exécutif

- Dakar concentre une part très élevée de l'activité économique : le Recensement Général des Entreprises (RGE) recense 407 882 unités économiques au Sénégal, dont 39,5 % situées dans la région de Dakar (≈ 161 000).
- Dans le secteur formel, l'accès à Internet est largement répandu, mais les usages avancés restent minoritaires (site web, e-commerce, gestion électronique des documents).
- Le frein le plus cité par les entreprises en 2024 est l'accès au financement, devant l'électricité et la fiscalité (Enterprise Surveys – Banque mondiale).
- Le mobile money constitue une "infrastructure" centrale des flux (transferts, encaissements, paiement de factures), avec une diffusion large chez les adultes et une croissance rapide des comptes enregistrés (GSMA).
- Opportunité clé pour Lokalis : une suite simple, mobile-first et orientée "gestion + preuves" (facturation, trésorerie, stock, documents, rapports) pour améliorer la performance et surtout faciliter conformité et accès au financement.

Ce rapport fournit (i) un panorama chiffré du marché, (ii) une lecture par industries des dynamiques et besoins, et (iii) des recommandations produit et go-to-market pour une application de gestion à destination des PME sénégalaises.

2. Objectifs, périmètre et définitions

Objectif : comprendre le niveau de digitalisation et les besoins des PME sénégalaises déjà structurées, en distinguant les dynamiques par secteur d'activité (administratif, financier, commercial, opérationnel).

2.1. Cible : PME structurées

Pour cette étude, on entend par “PME structurée” une entreprise formelle (immatriculée), tenant une comptabilité et disposant d'une organisation minimale (rôles, processus, documents). La base de sondage ENTICS 2024 pour le volet entreprises est constituée des entreprises formelles répertoriées au Centre Unique de Collecte de l'Information (CUCI) et ayant déposé au moins une fois leur état financier (17 514 entreprises).

2.2. Focus géographique : Dakar

Dakar est la cible privilégiée pour un lancement (densité de clients potentiels, meilleures infrastructures, écosystème fintech/tech plus mature). Le RGE indique que la région de Dakar concentre 39,5 % des unités économiques recensées.



Carte de localisation de la région de Dakar – Wikimedia Commons (CC BY-SA 3.0).

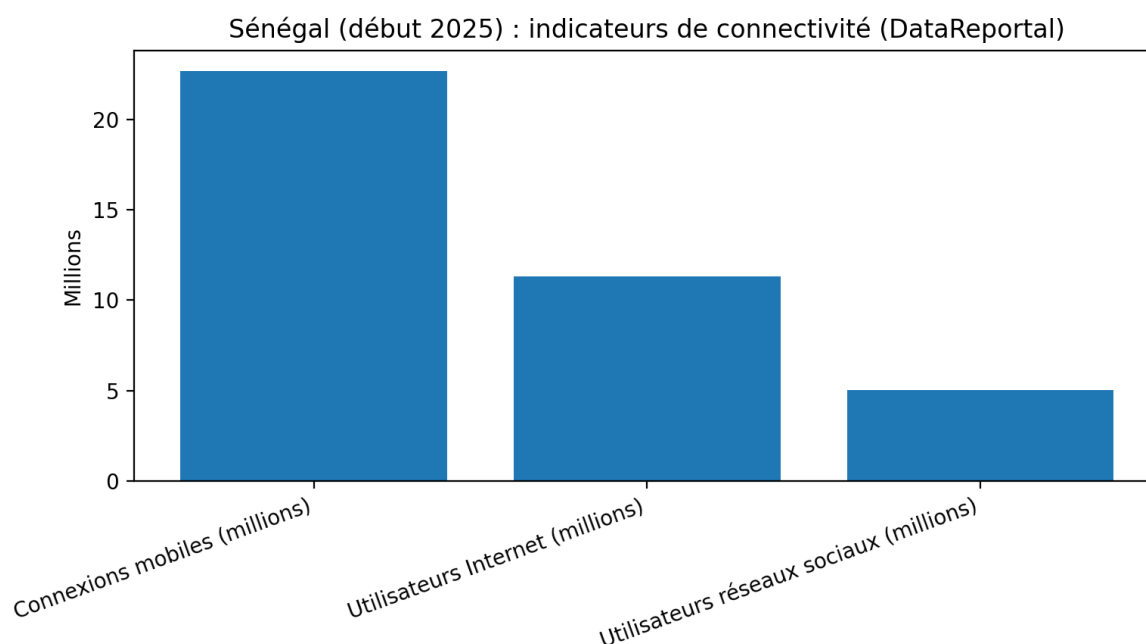
3. Taille et structure du marché

Le tissu économique sénégalais est dominé par les micro et petites unités, avec une concentration marquée à Dakar. La coexistence formel / informel influence fortement les pratiques : les entreprises formelles supportent des exigences de conformité (taxes, registres, marchés publics) et recherchent des outils permettant de “tracer” l’activité.

Indicateur	Valeur	Source
Unités économiques (RGE)	407 882	ANSD – RGE
Part à Dakar	39,5 % ($\approx$ 161 000 unités)	ANSD – RGE
Entreprises formelles (base CUCI, ENTICS)	17 514	ANSD/ARTP – ENTICS

4. Contexte numérique (infrastructure & usages)

Le contexte grand public conditionne la digitalisation des PME : disponibilité des smartphones, couverture réseau, usages des réseaux sociaux et adoption du mobile money.



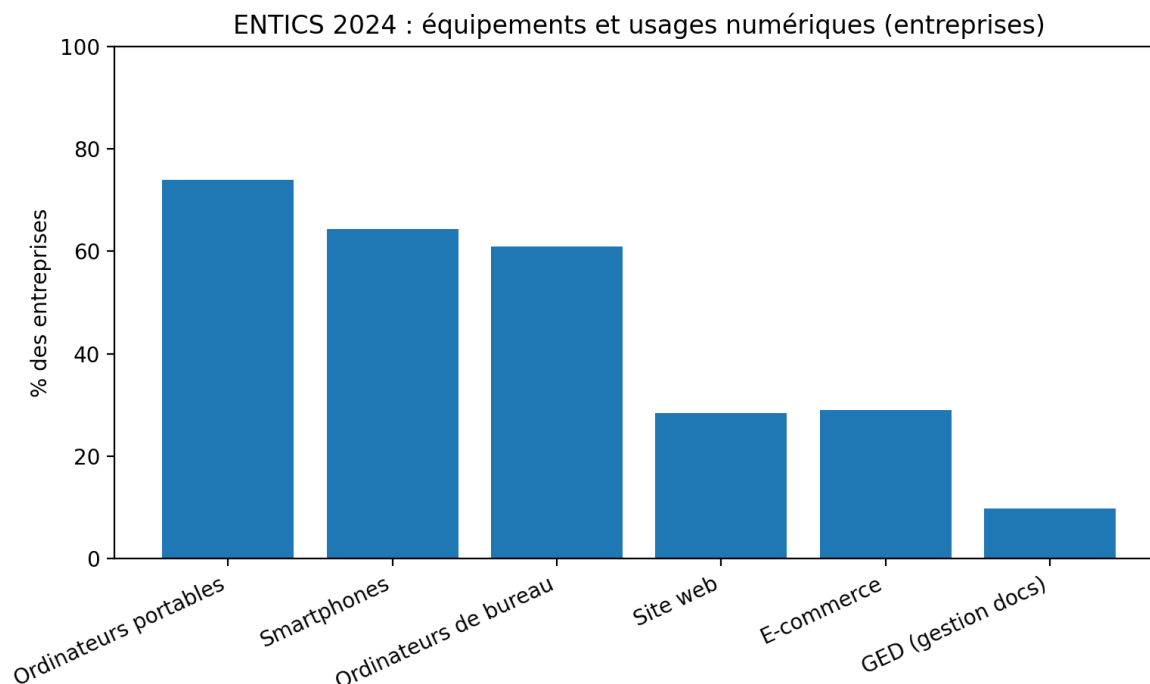
Indicateurs “state of digital” (début 2025) – DataReportal (Digital 2025: Senegal).

4.1. Mobile money : socle pour les flux

Selon GSMA, 56 % des adultes au Sénégal déclaraient en 2021 posséder un compte (banque ou mobile money) et 45 % un compte mobile money. La GSMA indique également une augmentation des comptes enregistrés de mobile money de 7 millions (2013) à 38 millions (2023).

5. Niveau de digitalisation des entreprises structurées

Les résultats ENTICS 2024 montrent une bonne diffusion des équipements (ordinateur portable, smartphone), mais une adoption encore limitée des usages plus structurants (site web, e-commerce, gestion électronique des documents).



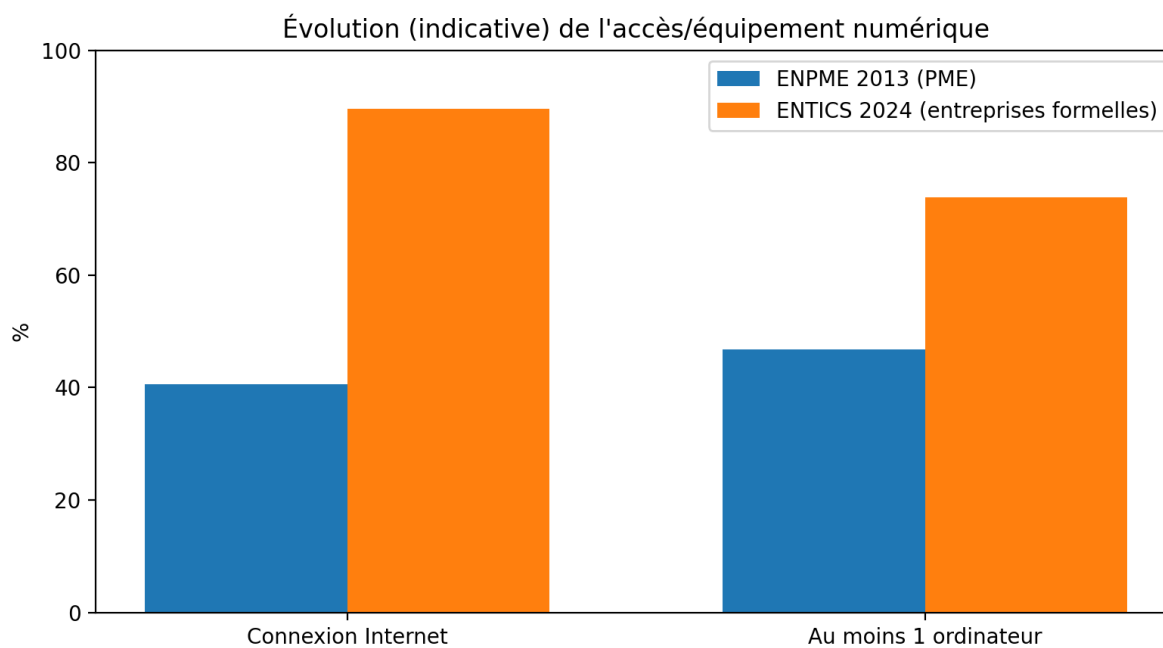
Équipements et usages numériques dans les entreprises (ENTICS 2024) – synthèse presse (OSIRIS/ANSD-ARTP).

5.1. Lecture : “équipement” vs “capabilités”

On observe un écart typique : les outils de base (laptop, smartphone) sont largement présents, mais la transformation des processus (documents, workflow, vente en ligne, reporting) reste embryonnaire. Cet écart est précisément l’espace produit pour une application comme Lokalis.

5.2. Mise en perspective historique (indicative)

L’ENPME 2013 estimait que 46,8 % des PME disposaient d’au moins un ordinateur et 40,6 % d’une connexion Internet. Les niveaux observés en 2024 dans le formel sont nettement supérieurs, mais les sources ne sont pas strictement comparables (champ, taille, méthode).



Comparaison indicative ENPME 2013 vs ENTICS 2024 (attention : champs différents).

6. Freins et leviers d'adoption

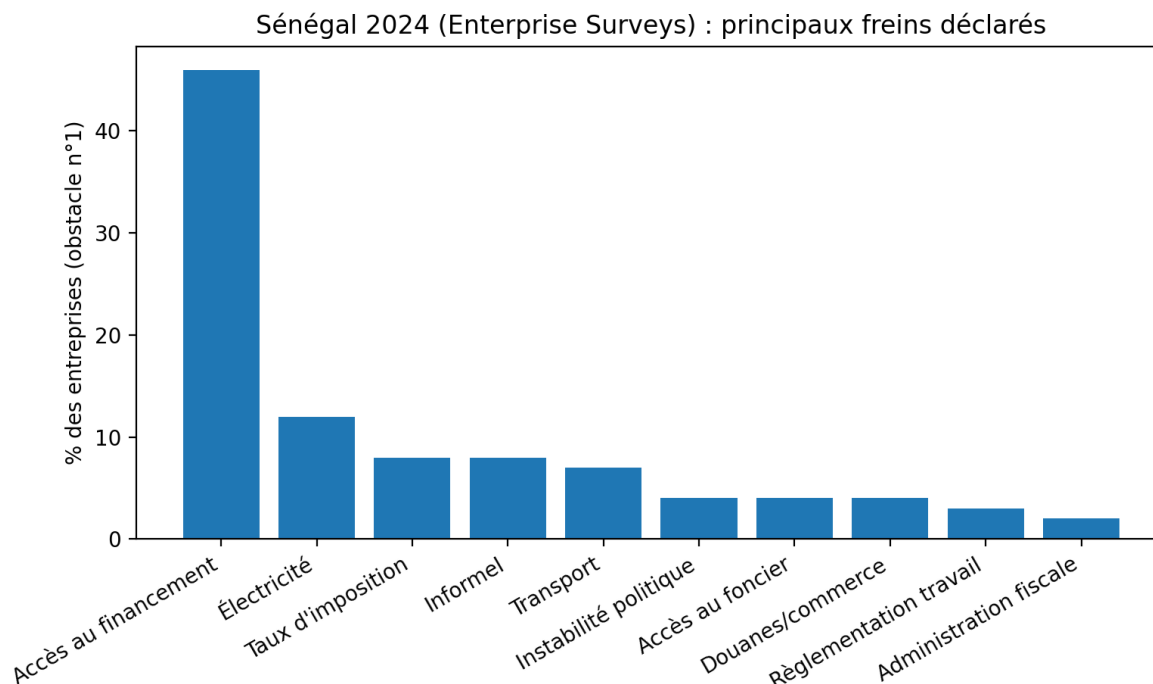
Les freins se structurent autour de 4 familles : coûts, compétences, confiance/risques, et pression de conformité (fiscale, marchés publics, finance).

Exemples issus des sources :

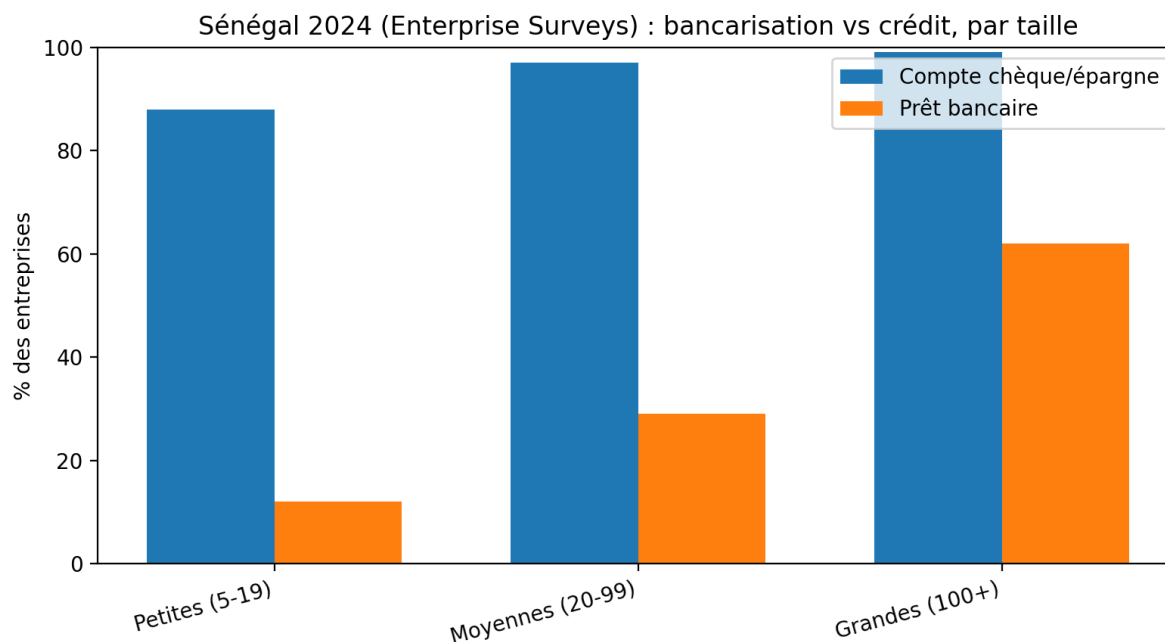
- **Coût & infrastructure** : le coût d'abonnement est cité comme frein principal par 65,6 % des ménages ; des écarts urbain/rural persistent.
- **Usages 'basiques'** : dans les entreprises, l'équipement est répandu mais les usages structurés (GED, site) restent minoritaires.
- **Pression de conformité** : la tenue de pièces justificatives et la traçabilité deviennent critiques pour la fiscalité, les marchés publics et l'accès au financement.

7. Accès au financement : un besoin transversal

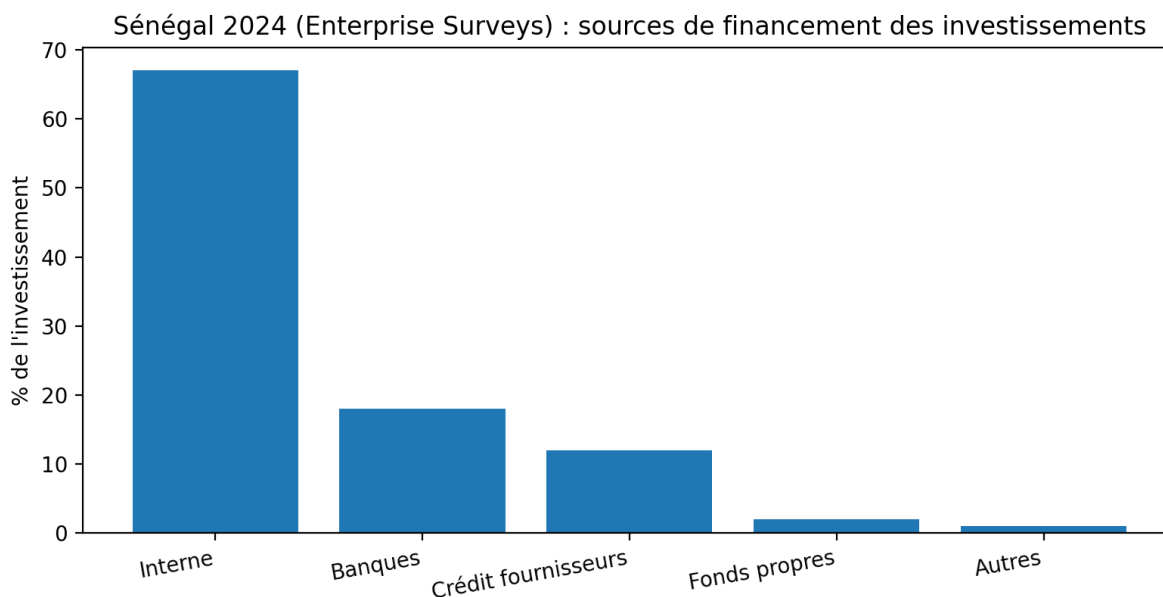
Les données Enterprise Surveys (Banque mondiale) montrent que l'accès au financement est le principal obstacle cité par les entreprises au Sénégal, et que l'accès au crédit bancaire reste faible pour les petites structures.



Principaux obstacles déclarés par les entreprises – Enterprise Surveys (Senegal 2024).



Compte bancaire vs prêt bancaire, par taille – Enterprise Surveys (Senegal 2024).



Sources de financement des investissements – Enterprise Surveys (Senegal 2024).

7.1. Implication produit : “gestion -> preuve -> financement”

Pour une PME, la difficulté n’est pas seulement d’optimiser les flux, mais de produire des éléments crédibles et standardisés : factures, reçus, états de trésorerie, historique clients/fournisseurs, bilan simplifié, justificatifs, etc. Une application de gestion peut devenir un “générateur de dossier” pour les demandes de crédit, subventions ou garanties.

Checklist type d’un dossier de financement (à intégrer dans Lokalis) :

- Historique de ventes / encaissements (12-24 mois) + ventilation par client
- Dépenses et achats (fournisseurs) + contrats / bons de commande
- Situation fiscale & sociale (si applicable) + pièces
- Plan de trésorerie 3-6 mois et usage prévu des fonds
- Inventaire / stock (si commerce) et immobilisations (si BTP/industrie)

8. Différences de dynamiques et besoins par industrie (focus Dakar)

Les “PME structurées” n’ont pas les mêmes priorités selon leur industrie. Ci-dessous une segmentation opérationnelle (à valider par terrain).

Industrie	Processus dominants	Douleurs typiques	Modules Lokalis prioritaires
Commerce & distribution	Stocks, achats, caisse, crédit clients	Ruptures, pertes, suivi marges, multicanal (WhatsApp)	POS léger, stock, facturation, paiements, CRM simple
Services pro (agences, cabinets)	Devis, temps, facturation, relances	Suivi projets, recouvrement, visibilité trésorerie	Devis/factures, relances, tableau de bord, gestion documents
BTP & maintenance	Devis, chantiers, achats, sous-traitance	Suivi dépenses chantier, avances, pièces, reporting	Budgets chantier, achats, justificatifs, workflows validation
Transport & logistique	Courses, flotte, paiements, planning	Suivi rentabilité, carburant, maintenance, preuves livraison	Planning, suivi coûts, reçus, facturation, preuves
Hôtellerie/restauration	Réservations, caisse, achats, RH	Gestion coûts, contrôle interne, saisonnalité	Caisse + stock, achats, RH/horaires, rapports
Santé/éducation privées	Encaissements récurrents, dossiers, conformité	Archivage, paiements, reporting	Paiements, documents, reporting, conformité

9. Paysage concurrentiel (outils & substituts)

Les PME sénégalaises peuvent déjà combiner plusieurs briques : tableurs, WhatsApp, logiciels comptables (Sage, Odoo via intégrateurs), solutions de facturation, ou outils sectoriels (POS). Lokalis doit se différencier par : simplicité, mobile-first, adaptation locale (XOF, fiscalité, mobile money), et capacité à produire des preuves et rapports.

Exemples de catégories de solutions :

- ERP / comptabilité (ex. Sage, Odoo) – souvent plus adaptés aux PME ‘matures’ et nécessitent intégration/paramétrage.
- Outils de facturation simples – parfois peu connectés aux paiements et au stock.
- POS & caisse (commerce/restauration) – focalisés encaissement, moins sur finance/document.
- Fintech & mobile money – excellents pour les paiements, mais rarement une suite de gestion complète.

10. Recommandations pour Lokalis app

10.1. Positionnement proposé

Lokalis = “le cockpit de gestion des PME dakaroises”, qui transforme les opérations quotidiennes en données fiables, documents et indicateurs utiles : (i) gagner du temps, (ii) réduire les pertes, (iii) faciliter conformité et financement.

10.2. MVP (12-16 semaines) – modules

- Facturation / devis (PDF + partage WhatsApp) + relances
- Encaissements & dépenses (catégories) + rapprochement simple
- Stock léger (commerce) ou budgets chantiers (BTP) selon vertical prioritaire
- Gestion documentaire (photos, reçus, contrats) avec tags
- Tableau de bord : trésorerie, CA, top clients, marges approximatives
- Exports & “dossier financement” (pack PDF / ZIP)

10.3. Roadmap (6-12 mois)

- Intégrations mobile money (Wave, Orange Money...) et banques (exports standard)
- Gestion multi-utilisateurs + droits (DG / compta / opérations)
- Modules sectoriels : POS, planning, flotte, projets, etc.
- API / connecteurs pour cabinets comptables

11. Go-to-market (Dakar d'abord)

Canaux recommandés :

- Partenariats : cabinets comptables, centres de gestion, intégrateurs, incubateurs/accélérateurs à Dakar.
- Fintech & opérateurs : bundles 'compte + app' pour PME (paiements + gestion).
- Associations professionnelles : commerce, BTP, transport, restauration.
- Approche terrain : démonstrations sur site + onboarding assisté (1-2h) ; support WhatsApp.

11.1. Modèle économique indicatif

Freemium / essai + abonnement mensuel par modules, avec tarifs adaptés au pouvoir d'achat et au niveau de formalisation. Une approche 'par vertical' (commerce vs services vs BTP) peut maximiser la valeur perçue.

12. Plan de recherche terrain (pour compléter l'étude)

Pour une étude 'en profondeur', il est recommandé de compléter les sources secondaires par du terrain :

- 20-25 entretiens semi-directifs (Dakar) – 4 à 5 secteurs cibles, avec DG + compta/opérations.
- Questionnaire quanti (n≈200) – maturité numérique, outils actuels, budget, pain points, priorités.
- Pilote produit (8-12 PME) – mesure : temps gagné, taux de complétion données, rétention, willingness to pay.
- Analyse 'jobs-to-be-done' par vertical pour prioriser le MVP.

Références (sources principales)

- [1] DataReportal. “Digital 2025: Senegal” (2025). <https://datareportal.com/reports/digital-2025-senegal>
- [2] World Bank. Enterprise Surveys – Senegal Country Profile 2024 (PDF).
<https://www.enterprisesurveys.org/en/enterprisesurveys>
- [3] GSMA. “Mobile Money’s Economic Impact – Senegal: Country brief 2024” (PDF).
<https://www.gsma.com/solutions-and-impact/connectivity-for-good/mobile-for-development/>
- [4] ANSD & partenaires. “RAPPORT PROVISOIRE – Enquête Nationale sur les PME (ENPME 2013)” (PDF).
<https://apbef.sn/wp-content/uploads/2019/09/RAPPORT-ENQUETE-NATIONALE-SUR-LES-PME.pdf>
- [5] OSIRIS. “Numérique : 99 % des foyers sénégalais équipés” (25 juillet 2025) – synthèse ENTICS 2024.
<https://www.osiris.sn/numerique-99-des-foyers-senegalais-equipés.html>
- [6] Digital Business Africa. “Enquête nationale des TIC/Sénégal: Tout sur l’usage de l’internet en 2024” (24 juillet 2025). <https://www.digitalbusiness.africa/enquete-nationale-des-tic-senegal-tout-sur-lusage-de-linternet-en-2024/>
- [7] ANSD. “Résultats du Recensement Général des Entreprises (RGE)” (page web).
<https://www.ansd.sn/Indicateur/resultats-du-recensement-general-des-entreprises-rge>
- [8] Notre Afrik. “Sénégal : près de 99 % des ménages possèdent un équipement numérique” (26 juillet 2025). <https://notreafrik.com/senegal-pres-de-99-des-menages-possèdent-un-equipement-numerique/>